

服装与服饰设计本科专业人才培养方案

Fashion and Apparel Design

(专业代码: 130505)

一、专业简介

本专业为提高人才培养质量,积极探索新的人才培养模式,更新教学内容、创新教学方法,以理论为导向,实践为手段,紧密结合地方产业办学,以时尚、科技、创新为理念,以工作室、教学体系、校外实习基地为基础单位,开展服装艺术设计修养课程,服装艺术设计基础理论、专业知识、专业技能技术课程,实践型服装项目设计等多方位教学实践训练。本专业发挥产业优势,与各大服装企业、设计工作室和相关设计机构联系,为学生提供众多的实习与就业机会;同时在良好的环境熏陶,以及学校创新创业的带动下,本专业自主创业初具规模,目前已经有四支完善的自主创业队伍。

二、培养目标

本专业培养具有高度社会责任感,掌握全面的服装与服饰设计专业知识、服装品牌与服装市场的基本运作知识,把握时尚潮流及流行预测的基本方法,具备较强的服装艺术设计与实操能力、较强设计创造能力和动手制作能力,具有敏感的市场设计意识和市场竞争能力,能在服装与服饰设计领域及其应用研究型领域从事设计、创作、研究、管理等方面工作的应用型创新人才。

三、培养要求

1.知识结构要求(A)

A1. 基础理论知识:掌握人文社会科学、艺术、设计基础理论知识;

A2.专业理论知识:掌握服装美术知识、服装画技法、图案设计、服装面料等一系列与服装设计相关的基础理论知识;

A3. 专业技能知识:掌握服装款式、结构、工艺设计的方法和成衣化生产工艺技术;

A4. 专业外延知识:了解国内外艺术设计的发展动态,掌握服装历史、服装美学以及社会心理学知识;

A5.创新创业知识:在本专业领域内具备自主创新的实验基本知识、品牌策划与推广知识。

2.能力结构要求(B)

B1.实践能力:掌握艺术设计创造的专业技能和方法,具有较高的文化艺术素养、较强的审美能力和独立进行服装艺术设计实践的基本能力;

B2.专业综合能力:具备服装与服饰设计的实操能力,具有较强的设计能力和实践创新精神、创作意识和创新创业能力,且具较强团队协作能力;

序号	课程名称	知识目标					能力目标					核心素养目标			
		A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4
13	职业生涯规划											☆			
14	软件应用基础 (Photoshop)								☆						
15	人文素质类选修课	☆					☆						☆	☆	
16	基础美术 I/II	☆	☆				☆						☆		
17	中国美术史	☆					☆						☆		
18	外国美术史	☆					☆						☆		
19	人体工程学概论						☆								
20	造型基础 I/II	☆	☆				☆								
21	服装画技法		☆												
22	中外服饰史	☆			☆										
23	服装材料学		☆												
24	服装结构设计			☆				☆							
25	服装设计 I/II/III/IV			☆		☆	☆	☆	☆						
26	立体裁剪			☆		☆		☆							
27	设计制图			☆											
28	设计原理	☆					☆		☆						
30	设计初步	☆					☆								
31	男装结构设计			☆											
32	服装综合设计			☆		☆		☆	☆						
33	服装专业英语				☆						☆		☆	☆	
34	服饰艺术摄影						☆								
35	服装流行与讯息				☆				☆						
36	时装设计史与品牌录				☆				☆						
37	服装图案基础		☆												
38	时装设计分析				☆	☆			☆						
39	男装设计			☆				☆							
40	服装材料设计		☆					☆	☆						
41	手工印染工艺			☆											
42	传统服饰文化	☆			☆										
43	创作服装系列			☆		☆		☆	☆						

序号	课程名称	知识目标					能力目标					核心素养目标			
		A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4
44	时装评论						☆		☆						☆
45	秀场设计								☆						
46	服饰礼仪				☆										
47	服饰陈列设计				☆				☆						
48	服饰配件与设计							☆							
49	专项服装设计			☆				☆							
50	针织服装设计			☆				☆							
51	军事训练											☆			☆
52	思想政治课实践											☆			
53	美术实习	☆	☆				☆						☆		
54	创新设计实习	☆		☆		☆	☆								
55	课程设计 I/II			☆	☆	☆	☆	☆							☆
56	设计采风	☆					☆						☆		
57	毕业实习				☆		☆	☆	☆						☆
58	毕业设计（论文）			☆	☆	☆	☆	☆	☆						☆
59	毕业发布						☆		☆						☆
60	创新创业实践							☆	☆						☆

四、课程设置

（一）主干学科

设计学、艺术学、人体工程学

（二）核心课程及主要实践性教学环节

基础美术、中国美术史、外国美术史、造型基础、服装设计、服装画技法、中外服饰史、立体裁剪、服装材料学、服装结构设计、创新设计实习、课程设计、设计采风、毕业实习、毕业设计（论文）等。

（三）各教学环节学时学分比例

表 2 课程设置学时、学分比例

类别		理论学时	实践学时	总学时	学时比例	学分	学分比例	备注
通识教育平台	必修	528	56	584	27.8%	33	21%	计划总学分 160 学分 其中：必修学分 118 学分 选修学分 42 学分 选修学分比例 26%
	选修	128	0	128	6.1%	8	5%	
专业教育模块	必修	416	464	880	41.8%	55	34%	
	选修	286	226	512	24.3%	32	20%	
实践教学平台	必修					30	19%	
	选修					2	1%	
其中，集中实践教学环节						32	20%	计划总学时 2104 学时 其中：理论学时 1358 学时 实践学时 746 学时 实践学分比例 49%

五、修业要求

（一）修业年限

本专业标准学制为四年，学校实行学分制下的弹性学制，允许学生在 3~8 年内修满学分。

（二）毕业标准与要求

计划总学时为 2104 学时，总学分为 160 学分。学生修完规定课程，修满规定学分，准予毕业。

符合学位授予条件者，经校学位委员会审核通过，可授予艺术学学士学位。

六、指导性教学计划进程安排

表 3 指导性教学计划进程安排

类别	模块	课组	课程编码	课程名称	学分	总学时	总学时分配					周学时	建议学期	考核方式	备注
							授课	实验	上机	设计	课外实践				
通识教育课程	必修	思想政治课组	BK2616010	形势与政策 Situation and Policy	2	32	24				8	2	1-6	考查	
			BK2614010	思想道德修养与法律基础 Ideology Ethics and Fundamentals of law	2	32	32					2	1	考试	
			BK2611010	中国近代史纲要 Compendium of Chinese Neoteric Modern History	2	32	32					2	2	考试	
			BK2612010	马克思主义基本原则 Fundamentals of Marxism	2	32	32					2	3	考试	
			BK2613010	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 Maozedong Thought and Introduction to the Theoretical System with Chinese Characterstics	3	48	48					3	4	考试	
		语言文化课组	BK0811081	大学英语 DI College English DI	4	64	64					4	1	考试	
			BK0811082	大学英语 DII College English DII	4	64	64					4	2	考试	
		军事体育课组	BK0911011	大学体育 I College Physical EducationI	1	30	30					2	1	考试	
			BK0911012	大学体育 II College Physical EducationII	1	30	30					2	2	考试	
			BK0911013	大学体育 III College Physical EducationIII	1	30	30					2	3	考试	
			BK0911014	大学体育 IIII College Physical EducationIIII	1	30	30					2	4	考试	
			BK0000020	军事理论课 Military Theory	1	16	16						1	考试	

课程类别	课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配					周学时	开设学期	考核方式	备注	
							授课	实验	上机	设计	课外实践					
专业教育课程	专业教育必修课程	学科基础课程	BK1011010	基础美术 I art I	6	96	48			48		16	1	考查		
			BK1011020	基础美术 II art II	6	96	48			48		16	2	考查		
			BK1011060	中国美术史 Chinese art history	1.5	24	24					2	1	考查		
			BK1011070	外国美术史 Foreign art history	1.5	24	24					2	2	考查		
			BK1013140	人体工程学概论 Ergonomics	2	32	16			16		2	4	考查		
			BK1016011	造型基础 I Basis of shape I	2	32	16			16		8	2	考查		
			BK1016012	造型基础 II Basis of shape II	3	48	24			24		8	3	考查		
			BK1016020	服装画技法 Fashion Drawing Techniques	5	80	24			56		16	3	考查		
			小计				27	432	224			208				
		专业核心课程	BK1016030	中外服饰史 clothing history of Chinese and foreign	2	32	32					2	3	考试		
			BK1016040	服装材料学 Clothing Materials	2	32	32					2	5	考试		
			BK1016050	服装结构设计 Fashion Structure Design	4	64	48			16		8	4	考查		
			BK1016061	服装设计 I Fashion Design I	4	64	16			48		8	4	考查		

课程类别	课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	总学时分配					周学时	开设学期	考核方式	备注
							授课	实验	上机	设计	课外实践				
			BK1016062	服装设计 II Fashion Design II	4	64	16			48		8	5	考查	
			BK1016063	服装设计 III Fashion Design III	4	64	16			48		16	6	考查	
			BK1016064	服装设计 IV Fashion Design IV	4	64	16			48		16	7	考查	
			BK1016070	立体裁剪 Draping	4	64	16			48		16	5	考查	
			小计			28	448	192			256				
	合计			55	880	416			464						
	专业教育选修课程	学科基础													至少跨学院选修学科基础课 2 学分
		专业限选	BK1016080	设计制图 Design Graphics	2	32	24			8		4	3	考查	至少选修 25 学分
BK1016090			设计原理 Design Principles	2	32	24			8		4	3	考查		
BK1016100			设计初步 Preliminary Design	2	32	16			16		8	3	考查		
BK1016110			男装结构设计 Men's Fashion Structure Design	2	32	16			16		8	5	考查		

课程类别	课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配					周学时	开设学期	考核方式	备注
							授课	实验	上机	设计	课外实践				
			BK1016120	服装综合设计 Fashion Design	4	64	16			48		16	7	考查	
			BK1016130	服装专业英语 Garment English	2	32	16			16		2	6	考查	
			BK1016140	服饰艺术摄影 Clothing Art Photography	2	32	16			16		4	4	考查	
			BK1016150	服装流行与讯息 Fashion and Message	2	32	32					2	6	考查	
			BK1016160	时装设计史与品牌录 Record the history of Fashion Design and Brand	2	32	32					2	4	考查	
			BK1016170	服装图案基础 Clothing Design Basis	2	32	32					8	5	考查	
			BK1016180	时装设计分析 Fashion Design Analysis	2	32	32					2	5	考查	
			BK1016190	男装设计 Men's clothing Design	2	32	8			16		8	6	考查	
			BK1016200	服装材料设计 Design of Clothing Material	3	48	24			24		8	6	考查	
			BK1016210	手工印染工艺 Manual Printing and Dyeing Technology	3	48	16			32		12	6	考查	
			BK1016260	传统服饰文化 Traditional costume culture	2	32	32					2	5	考查	
			BK1016270	创作服装系列 Creative Clothing Line	2	32	8			24		8	7	考查	
			BK1016280	时装评论 Fashion comments	2	32	32					2	6	考查	

课程类别	课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配					周学时	开设学期	考核方式	备注
							授课	实验	上机	设计	课外实践				
实践教学	基础实践	BK0020010	军事训练 Military Training	1	2周							1	考查	必修	
		BK262001	思想政治课实践 Practice of Ideological and Political Course	5									1-4	考查	必修
		小计			6										
	专业实践	BK1020110	美术实习 Art internship	2	2周								2	考查	必修
		BK1016400	课程设计 I Curriculum Design I	2	2周								4	考查	必修
		BK1016410	课程设计 II Curriculum Design II	2	2周								6	考查	必修
		BK1016420	设计采风 Design Folk Songs	2	2周								5	考查	必修
		小计			8										
	综合实践	BK1016430	毕业实习 Graduation Internship	3	3周								7	考查	必修
		BK1016440	毕业设计（论文） Graduation Project	10	10周								7-8	考查	必修
		BK1016450	毕业发布 Graduation release	1									8	考查	必修
		BK1016460	创新设计实习 Creative Design Practice	2	2周								8	考查	必修
		BK0020020	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	2									1-7	考查	选修

跨学院学科基础选修建议课程

课程模块	课程编码	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	设计学时	课外实践学时	备注
学科基础 选修	BK2619490	民俗学概论	2	32	32					3/4/5/6
	BK2619430	红楼梦赏析	2	32	32					3/4/5/6
	BK2619660	青岛民俗与民间文学	2	32	32					1/2/3/4/5/ 6
	BK2619370	应用写作	2	32	32					3/4/5/6
	BK2619040	基础写作	2	32	32					1/ 2/ 3 /4
	BK2619070	中国传统文化概论	2	32	32					1/2/3/4/5/ 6
	BK0315211	青岛城市发展史	1	16	16					2/4/6
	BK0315212	中国历史文化名城	3	48	48					2/4/6
	BK0315215	旅游规划案例解析	2	32	32					5/6/7
	BK0315217	游遍中国	2	32	32					2/3/4
	BK0315218	珠宝鉴定与欣赏	2	32	32					1/ 2/ 3/ 4
	BK0315219	世界遗产在中国	2	32	32					1/ 2/ 3 /4
	BK0315222	社会调查方法	2	32	32					2/3/4
	BK0315223	旅游与地理	2	32	32					1/ 2/ 3/ 4
	BK0315228	建筑与城市文化	2	32	32					1/ 2/ 3/ 4
	BK0315229	城市文化概论	2	32	32					1/ 2 /3/ 4

七、课程修读要求

表4 课程修读要求

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	先修课程
专业教育必修课程	学科基础课程	BK1011010	基础美术 I	
		BK1011020	基础美术 II	
		BK1011060	中国美术史	
		BK1011070	外国美术史	
		BK1013140	人体工程学概论	
		BK1016011	造型基础 I	基础美术 I / II
	BK1016012	造型基础 II	基础美术 I / II	
	专业核心课程	BK1016020	服装画技法	基础美术 I / II
		BK1016030	中外服饰史	中国美术史、外国美术史
		BK1016040	服装材料学	
		BK1016050	服装结构设计	设计制图
		BK1016061-3	服装设计 I / II / III / IV	造型基础 I / II 服装画技法、服装结构设计
BK1016070		立体裁剪	服装结构设计	
专业教育选修课程	学科基础	BK1016080	设计制图	
		BK1016090	设计原理	造型基础 I / II
	专业限选	BK1016100	设计初步	基础美术 I / II 造型基础 I / II
		BK1016110	男装结构设计	服装结构设计
		BK1016120	服装综合设计	服装设计 I / II / III 立体裁剪
		BK1016130	服装专业英语	大学英语
		BK1016140	服饰艺术摄影	
		BK1016150	服装流行与讯息	
		BK1016160	时装设计史与品牌录	
		BK1016170	服装图案基础	基础美术 I / II
		BK1016180	时装设计分析	
		BK1016190	男装设计	男装结构设计

课程性质	课程模块		课程编号	课程名称	先修课程
			BK1016200	服装材料设计	服装材料学
			BK1016210	手工印染工艺	服装图案基础
			BK1016260	传统服饰文化	
			BK1016270	创作服装系列	服装设计
			BK1016280	时装评论	
			BK1016290	秀场设计	
			BK1016300	服饰礼仪	
	专业任选课程		BK1016220	服饰陈列设计	
			BK1016230	服饰配件与设计	
			BK1016280	专项服装设计	
			BK1016250	针织服装设计	

八、课程介绍及修读指导建议

(一) 课程介绍

1. 造型基础 I / II

造型基础是设计专业的学科基础课，是一门专门研究造型要素的分割与组合，研究视知觉与表现形式，探讨形式美的课程，是理论学习与设计实践密切相连的课程。目的在于培养学生的创造性思维和更高层次的造型能力、审美判断力。理解造型的基本要素，掌握构成的基本原理，熟悉设计法则，能够将构成的知识灵活的运用到专业设计中。

2. 服装画技法

通过系统学习时装画的相关理论知识及实践训练，培养学生设计思维的表现能力，及使用各种工具和技法绘制服装效果图和服装平面款式图的能力，学生能运用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态以直观形象表达出来。掌握理想的人体比例、不同动态表现；掌握水彩、彩铅、马克笔等材料工具的使用技巧；掌握不同面料的渲染与纹样、款式的再现；平面款式图的标准化绘制。

3. 中外服饰史

中外服饰从远古变化至今的过程及内在规律，用联系的眼光融会贯通，进一步开拓创作思维的设计能力；具备艺术人文及服饰史论综合知识及运用能力；通过理论学习，使学生掌握中外各个朝代、历史时期的服饰变化特征；了解服装与其所在时代的政治经济背景，人文

艺术风貌的密切关系；熟悉不同时代间服饰潮流的关联、异同、时代偶像等；把握世界各国各民族的总体服饰风格。

4.服装材料学

通过理论讲述使学生掌握具备了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料、设计服装材料、服装材料的二次再造的技能，该技能是从事服装设计的工作人员必须具备的职业素养。通过本课程的学习，强化学生的理论知识与实践动手能力，提高学生的综合专业素质。达到使学生掌握服装材料的概念、分类；掌握纺织纤维、纱线、织物的性能与服装材料服用性能间的关系，学会根据服装的设计风格来选择服装材料，并进行组合与搭配；了解服装服用性的内涵指标，并掌握服装材料艺术设计的技法。为学生今后从事服装的设计，生产与研究打下重要的基础。

5.服装结构设计

讲述服装结构制图的步骤与方法，常用服装的纸样制作技术，常见服装的排料技术和裁剪技能，让学生系统地掌握服装结构制图的基本原理、制图方法和变化规律，掌握必备的制图技能，具备运用制图知识解决制图过程中实际问题的能力。了解人体结构与服装制图的关系，理解服装结构制图的基本原理，掌握服装结构制图的基础知识，为后续服装设计系列课程做好铺垫。

6.服装设计 I / II / III / IV

服装设计系列课程是服装与服饰设计专业的专业核心课程 是设计初步和服装设计的进阶课程。本课程开设需在学生掌握一定的版型、设计和制作知识的基础上，通过理论讲授、创意设计、项目实训等方式，使学生系统学习服装设计的相关理论知识及实践训练，培养学生独立完成服装设计与制作，服装系列款式的设计能力，服装系列设计的产品开发能力，激发其设计思维能力和设计创新能力。在教学过程中，实行小组协作方式，培养学生自主设计和团队协作能力；依据学生对知识的掌握情况，适时加入企业的实际开发项目，以品牌服装为主线，以品牌系列服装设计为核心内容，从设计的角度出发，综合运用所学知识展开教学。

7.立体裁剪

立体裁剪是培养学生具有一定实际动手能力的专业课程。本课程在教学内容方面着重讲述基本知识、基本原理和基本方法。在培养实践能力方面着重创意和技能的基本训练，为服装设计等后续专业课程打好基础。同时要培养学生的优良素质、严谨、求实的治学态度和勇于创新的精神。通过立体裁剪的学习，要求学生能够具备一定的服装立体造型能力，熟练掌握立体裁剪的基本操作方法，能够独立分析款式并具备较强的理解力和交流能力。此外，还要求学生能够将所学知识巧妙地结合，理解立体裁剪的重要性。

8.设计制图

《设计制图》是学生将来就业从事设计所必须具备的重要专业基础能力之一。培养和提高学生的空间思维能力和空间想象力。为专业课和专业设计打下基础。通过学习投影知识,了解掌握制图概念,基本制图符号和规范,了解掌握制图中涉及的理论概念,了解掌握投影的基本知识及应用。

9.设计原理

本课程通过本课程的讲授,使学生掌握服装设计的概念与意义,较系统地了解服装设计历史发展的过程,熟练掌握各历史阶段出现的代表作品,设计现象和设计流派,并能在实践中吸收前人成果,拓展设计思路。较全面地认识设计文化和各种特征。理解并掌握设计的本质特征、设计的物化、设计文化的继承方式,装饰的意义和特点、视觉在设计中的意义和特性,美感的特征及材料和技术的重要性等重要问题。

10.设计初步

通过本课程的学习,使学生在了解服装设计的基本概念、基本原理和方法上,掌握服装设计技能,培养学生的系列服装设计开发能力。通过服装品牌成衣设计项目或服装主题设计项目的学习,对服装整体设计进行认识和究,使学生具有服装创意设计、打样、制作“三位一体”的综合能力。同时重点培养学生合作协调的能力。教师上课以指导性和引导性教学方式为主。

11.男装结构设计

使学生比较系统地掌握男装结构制图的基本原理、制图方法和变化规律,掌握本专业男装设计所必备的制图技能、排料能力和裁剪技能,具备运用制图知识解决制图过程中实际问题的能力。为学生深入学习专业知识、提高专业素养打下基础。

12.服装综合设计

在前序理论及设计课的基础上,通过实训,让学生了解品牌策划的基本涵义,及其运作规律及流程,掌握市场调查、品牌企划之间的关系及其重要性。通过模拟策划全新品牌的实训,了解企业运作的规律。通过大量的市场调查,让学生对品牌形象的概念及表现形式有清晰的认识,了解和掌握各种服装风格品牌形象设计的差异性,并进行归纳分析,找出其设计中要注意的基本规律和要点。通过本课程的学习,使学生具有应用服装品牌运作的理论指导策划与设计的能力;初步具有对服装市场及其发展的预测能力;具有运用多种服装品牌运作的的能力来进行企业市场的开拓,为今后的设计工作或独立创业打下基础。

13.服装专业英语

服装专业英语是针对已完成基础英语课学习后的服装与服饰设计专业的学生,结合本专

业内容而开设的一门外语课程。其目的与任务包括以下两个方面：巩固和提高英语的听、说、读的能力，使学生掌握阅读服装专业的英文资料和一般科技英文资料的能力。

服装专业英语主要讲授服装设计的产品开发、款式、制作、营销、设计师等相关专业知识的专业英语表达方式。学生能够熟练掌握相关专业词汇和短语，并且能够自如运用在自己的服装设计当中，重点锻炼读与说的能力。

14.服饰艺术摄影

是关于时装及服饰摄影的基本技术和基本艺术要求的理论与实践相结合的课程。其任务在于将摄影技术与专业内容紧密结合，训练学生的审美观察能力、专业设计能力和创意思维能力。

15.服装流行与讯息

解析服装流行的发展与现状，分析流行的概念与影响因素，介绍国际和国内的流行预测系统，明确进行流行预测所需要的掌握的信息；培养学生在服装流行趋势调查方法及信息综合归纳方法和应用能力；掌握进行时装流行预测需要掌握的信息。

16.时装设计史与品牌录

掌握“时装”与“服装”概念的本质区别；熟悉从19世纪末至今世界时装发展的各个重要时期及风格、代表设计师和代表品牌；了解流行的周期与规律；通过大量图例是学生对现代时装设计的灵感来源、调研分析、个性化处理等建立初步认识。熟悉时装设计史中的各个时期的重要风格、代表设计史、时代偶像；熟悉当代分布于世界各国的重要时尚中心及其流行取向的异同；熟悉国际知名时装品牌的历史、风格、设计领域、推广策略。

17.服装图案基础

从理论和实践上充分理解服饰图案造型的基本方法、构成规律、表现手法和对人物、风景、物体等具象物体的造型、构图、色彩、形式美等方面的处理能力；培养学生的造型变化能力、图案的构成设计能力和设计创新能力，并通过必要的设计创作来掌握这些规律。在不断提高学生现代审美意识的同时为设计打下良好的思维与视觉表达基础。掌握图案的基本概念、原理及其规律，揭示其构成方法和表现形式，掌握图案的变化规律和形式美感的原理

18.时装设计分析

分析服装市场，掌握流行信息对于服装产品的设计有着重要的指导意义，对流行信息的获得、交流、反应和决策速度成为决定产品竞争能力的关键因素。而对于流行信息的收集、分析与应用，无疑是强化竞争力的重要手段。设计师必须具有认知流行、掌握预测手段和应用流行资讯的能力。

课程从服装流行趋势的产生与发展入手,结合现代流行的特点与影响因素,向学生阐述现代服装行业流行趋势的调查方式和预测方法。从现代流行的起源开始,解析服装流行的发展与现状,分析流行的概念与影响因素,介绍国际和国内的流行预测系统,明确进行流行预测所需要的掌握的信息,让学生明确掌握进行时装流行预测需要掌握的信息。

19.男装设计

本课程培养学生男装设计技能、男装开发能力的一门重要选修课程。综合工程、艺术与技术于一体,所以在教学上特别注重实际操作能力的训练,本课程的教学方法是理论教学和能力训练同步进行,在实践中发现问题,针对问题进行教学,让学生在实践中检验理论,以更快地提高专业理论水平。

通过本课程的学习,使学生了解男装设计的基本概念、基本原理和方法;掌握男装设计技能,培养学生的男装服装开发能力。课程要求掌握男装设计的基本概念、设计思维方法、细节及配饰设计方法、男装服装设计的表达方式。

20.服装材料设计

讲授服装面料设计与面料再造的概念,分析国内外的基本现状,面料设计与再造对于服装设计的重要意义;分4个板块分别讲授与演示面料设计与再造的4种基本方法,使学生逐渐具备处理面料的习惯和足够的技巧。使学生养成面料设计与再造的习惯,掌握面料设计与再造的技巧,并能将所学技巧整合,服务于服装设计。

21.手工印染工艺

本课程主要解决的是如何将传统艺术三大构成知识以及染织的基础知识、基本技能、实践密切结合,强调实际的动手能力,并从选材、设计、染色等制作过程中,体会工艺的独特魅力。目的是掌握基本的专业知识,通过各种实际操作,将理论知识运用到实践中去。为后续的高层次服装设计和毕业设计打下坚实的基础,拓展思路。

22.传统服饰文化

本课程是学生对服饰文化建立起一个全面的知识构架的重点课程。熟悉各朝代、各民族的历史文化轨迹,服饰发展历程,分析其中异同,拓宽学生专业知识视野,增加专业素养,使学生能够在日后的设计课程中准确的理解和合理的借鉴各朝代服饰文化及特征,使其作品能够更加赋予艺术的创造力及内涵。

23.创作服装系列

本课程是创意服装思维表达与训练课程。在服装设计领域内,寻求创新的思维设计观念和角度的探讨新设计的表达方式,从而达到设计创意的目的。它的任务在于培养学生对设计的思考更富有艺术创造力和想象力的能力,并在此课程的学习中学习到将艺术设计的创意要

素融入服装设计中。

24.时装评论

本课程从中外时装评论的历史发展过程,古代、近现代和当代时装评论的特性分析入手,讲述时装评论的本质特征、时尚评论所涉及的基本内容、关于物、人、时间、现象、资讯、产业的时装评论内容特征,使学生了解时装评论的文风与文体,语汇、标题、文风、体裁,掌握时装评论的写作流程,资讯、规整与写作、发表、规则。

25.秀场设计

通过对该课程的系统学习,让学生对舞台、舞美设计的基本知识和基本技能有所掌握。综合运用艺术的、技术的、科技的手段应对各种不同性质、不同空间场所的时装表演舞台造型、布景与舞台空间布局的组织和设计,辅助进行道具等设计。课程教学内容应该让学生对建筑性质的场地、公共空间的景观性舞台和临时搭建的舞台设计有直接的指导作用,进而培养、锻炼综合设计能力的一门课程。

26.服饰礼仪

通过本课程的学习,使学生了解服饰礼仪的内涵,掌握正确的礼仪习惯,培养学生的礼仪素养,提高学生自身素质,使他们懂得如何塑造成功的个人形象及进行得体的人际交往,从而为将来步入社会,面对工作奠定基础。

27.服饰陈列设计

该课程主要是培养学生对服装整体的认识以及艺术鉴赏力,在培养计划中属于主要课程,理论与实践相结合。通过该课程的学习,使学生了解服装展示的基本概念,以及通过参观能分析出服装的流行趋势和流行色的辨别,也可以为以后的设计展示收集较好的素材。通过学习服装陈列和服装店铺陈列展示设计的相关内容,旨在使学生了解和掌握有关服装陈列展示的多类手段、相关原理和方法,并经过优秀案例欣赏和作图练习,培养学生根据不同要求和条件进行服装陈列展示构想、创意、表现的系统设计能力与协作能力,进而培养、锻炼综合能力的一门课程。

28.服饰配件与设计

通过本课程的理论教学、实践操作和创作设计,使学生掌握服饰配件设计的理论知识,具有审美和鉴赏的能力,具有一定的服饰配件设计创作和制作的能力。提高学生的服装服饰的搭配能力,提高服饰艺术整体设计的能力。

本课程的学习,学生奠定了良好的服饰品作用能力,确保学生毕业后能够迅速投入企业的岗位角色,将课程的学习内容融入到设计等工作环节。课程教学的总体目标过本课程的学习培养学生审美能力、感悟力,集艺术、技术于一体的课程。

29.专项服装设计

在设计初步和服装结构设计，男装设计等课程基础上，学习并掌握休闲服装的定义，分类和休闲服装的流行趋势。本课程的主要目的是使学生通过本课程的学习，了解有关休闲服装的基础知识，掌握休闲服装的基本设计规律和方法，能较敏锐地掌握当前休闲服装市场的动向和未来趋势。能熟练运用手绘和计算机辅助设计手段，完成一系列休闲服装的设计和制作。在学习中通过市场调研、品牌分析、项目实训等方式、培养学生的职业素养、提升设计与企划能力。

30.针织服装设计

针织服装设计，是根据服装企业设计岗位的能力要求所开设的专业技术性课程。通过本门课程的学习，使学生能够完成以下工作任务：设计表现各种针织服装款式、服装的材料选用、基础针织服装的结构设计与纸样制作、基础针织服装的工艺制作、装饰及质量控制等。本门课程的学习目的是使学生通过对针织服装的设计与工艺的学习，理论与实践相结合，掌握针织类服装的设计方法及实践，从而逐步达到服装设计师的技能知识水平，为学生的就业打下坚实的基础。

（二）修读指导建议

建议各学期修读学分分布

学年	一		二		三		四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
建议选修学分	24	24	23	24	20	20	17	8

九、其他说明

2017 版服装与服饰设计专业培养方案顺应学分制改革要求，将创新创业教育融入人才培养全过程，设置创新创业学分，学生毕业前应修满至少 2 学分，学生在创新训练项目、学科竞赛、论文、专利、社会实践中取得优异成绩，经学院审定报学校团委认定，记为创新创业实践学分，认定学分超出部分可替代通识教育选修模块、学科基础选修（跨学科门类）课程和专业任选课程学分，最高不超出 6 个学分。

主管校长：

教务处处长：

院长：

专业负责人：